

Buenas ideas y capital inteligente

Las escuelas de negocios son un magnífico trampolín para los estudiantes con espíritu emprendedor, pero sus buenas ideas suelen chocar con las dificultades para encontrar financiación. Para remediarlo, los centros organizan foros que reúnen a aspirantes a empresarios con inversores entusiastas.

A. COLMENAREJO. Madrid

La búsqueda de un inversor que financie una idea excelente para convertirla en un negocio rentable no es una misión del todo imposible. Las escuelas de negocios llevan varios años impulsando la iniciativa emprendedora de sus alumnos MBA a través de, por ejemplo, los denominados foros de inversión cuyo principal objetivo es poner en contacto a los mecenas con los emprendedores.

La red de *business angels* del IESE –que también cuenta con un curso de formación para aprender a ser inversor– está compuesta por setenta y un miembros y lleva funcionando desde 2003: “Se trata de personas capacitadas para financiar un proyecto joven, que aportan dinero a cambio de una participación máxima del veinticinco por ciento con la idea de desinvertir en un plazo de cinco a seis años. También acompañan al emprendedor en el proceso, le asesoran, le facilitan contactos e incluso gestionan alguna parte del negocio”, explica Neus Martínez, directora de esta red. “Son inversiones inteligentes y comprometidas que confían en el emprendedor; suelen ser empresarios, ejecutivos expertos en el mundo de los negocios y consultores con una larga trayectoria profesional”, explica Martínez.

Fallos y mejoras

La estructura creada por el IESE estudia los planes de negocios que llegan a sus manos tanto de alumnos de la escuela como de fuera. “Les ayudamos a mejorarlos y a detectar los posibles fallos. Después



Javier Lluch, Thais Ivern y Rafael Martín-Alós, socios fundadores de Impactmedia.

escogemos los mejores, que son los que acuden a los foros”. La escuela ha organizado diecisiete en Madrid y Barcelona, en los que se han presentado 158 proyectos y se han cerrado doce operaciones con una inversión total de 3,5 millones de euros. “Los *business angels* buscan negocios innovadores, normalmente relacionados con la tecnología, con capacidad de crecimiento y con un equipo emprendedor potente”, asegura Martínez.

Si el aspirante a empresario no consigue encontrar a su *ángel inversor* en el foro, la escuela le facilita información sobre las reflexiones que los financiadores potenciales han realizado acerca de sus proyectos. “El noventa por ciento de los emprendedores considera muy útil su opinión porque así pueden mejorar su plan de negocio”, afirma

Los ‘business angels’ acompañan y asesoran al emprendedor en la creación del negocio

Convertirse en empresario es cada vez más frecuente entre los alumnos

Los estudiantes suelen tener ideas de tecnología que dan lugar a empresas

Impactmedia entra en los ‘parkings’

Televisión, prensa, radio, Internet, vallas, edificios, autobuses... Si cree que la publicidad está en todas partes, se ha olvidado de un lugar: los aparcamientos de los grandes centros comerciales. Pero ese hueco ya no existe porque Impactmedia lo ha llenado con su idea: cuando usted aparque su coche en los subterráneos de uno de estos centros ya no tendrá que recordar que lo ha dejado en la planta A, sino en la zona Movistar, por ejemplo. El negocio de estos tres emprendedores de Barcelona que estudiaron el MBA en IESE es tan sencillo como rentable: la compañía firma un acuerdo de diez años con el centro comercial para explotar el aparcamiento y el anunciante paga 4.000 euros al mes por una zona del *parking* en la que Impactmedia coloca unos cien soportes luminosos con su marca, que el usuario repite sin parar mientras realiza sus compras para no olvidarse de dónde dejó su automóvil. Uno de sus fundadores, Javier Lluch, asegura que “accedemos a unos diez millones de visitantes al mes”. Creada en 2003 con una inversión inicial de 90.000 euros, la segunda ampliación de capital de 650.000 euros en 2005 la realizaron con la ayuda de la red de *business angels* del IESE. Presentes en treinta grandes centros comerciales de toda España, su objetivo es cerrar el año con cuarenta aparcamientos y una facturación de dos millones de euros, frente a los 850.000 euros del año pasado.

Martínez. La directora del Centro de Iniciativa Empresarial de Esade, Eugenia Bieto, asegura que son numerosos los MBA que montan su propia empresa: “Convertirse en emprendedor es cada vez más frecuente en las escuelas de negocios; hay una especie de efecto imitación”. Para Bieto dos son los motivos que explican el impulso empresarial de los titulados en este máster: “Los MBA son licenciados en carreras técnicas y científicas –entre el treinta y el cuarenta por ciento– y suelen tener ideas de tecnología que pueden dar lugar a proyectos. Otra razón es la internacionalización de este programa: el ochenta por ciento de los estudiantes *full time* son extranjeros. En las culturas anglosajona y nórdica el espíritu emprendedor está más desarrollado y contagia al resto”. Además,

“todos los MBA tienen una asignatura, *Entrepreneurship*, donde se les obliga a presentar un plan de negocio”.

Cada año, los alumnos del MBA de Esade crean unas diez empresas, casi todas de tecnología y servicios. La escuela cuenta con un Foro de Emprendedores de Tecnologías Emergentes del que ya se han celebrado tres ediciones y está “abierto a cualquier interesado”, afirma su director, Joan Riera. “Hacemos una preselección de los proyectos, les damos consejos, sesiones formativas y después el emprendedor presenta su idea de negocio delante del inversor. La novedad de la tercera edición ha sido “la presentación de la idea en menos de noventa segundos con el fin de

(Pasa a la página 16)

Buscaba autonomía para aprender a mi ritmo. La tengo.

Roberto
Técnico Informático y estudiante de Seguridad informática en la UOC

Bienvenidos a la universidad personal

Másters, posgrados y especializaciones en:

EMPRESA
- Programa de Dirección General (PDG)
- Dirección de marketing y comunicación
- Dirección económico-financiera
- Dirección de recursos humanos
- Dirección y gestión de la calidad
- Logística y operaciones
- Prevención de riesgos laborales
- Conflictología

TECNOLOGÍA
- Bioinformática
- *Business intelligence*
- Cisco
- Dirección y gestión de las TIC
- Ingeniería del software
- Microsoft.NET
- Multimedia
- Seguridad informática
- Traducción y tecnología

OTROS ÁMBITOS
- Administración electrónica
- Cooperación internacional
- Derecho comunitario
- Derecho de internet
- Derecho internacional
- Edición y Periodismo
- Empresas turísticas
- Fiscalidad
- Gestión de la ciudad
- Gestión cultural

- Gestión de la información en las organizaciones
- Gestión de destinos turísticos OMT
- Patrimonio
- Salud

MÁSTERS OFICIALES
(Inicio: septiembre 2006)
- Máster oficial de Educación y TIC (*E-learning*)
- Máster oficial de Sociedad de la información y el conocimiento
- Máster oficial de Software libre

Inicio: noviembre 2006

902 372 373

Llámanos, visita nuestra web o cualquiera de nuestras sedes.

Te daremos toda la información que necesites.

BARCELONA - Av. Drassanes 5, BRUXELLES - Rue de la Loi, 227 3r.

MADRID - Pza. de las Cortes 4, SEVILLA - Edificio EXPO - Inca Garcilaso s/n. VALENCIA - C/ Paz 3.

Con la colaboración de Santander Central Hispano.

UOC
www.uoc.edu
La universidad virtual