



## Caixa Galicia es pionera en la firma con el DNI electrónico

La entidad financiera gallega es la primera en toda España que ofrece esta posibilidad

**Redacción**

**A CORUÑA**

Caixa Galicia se convirtió ayer en la primera entidad financiera española en ofrecer a sus clientes la firma de contratos con DNI electrónico (DNIE). Precisamente ayer tuvo lugar en la sede de la Fundación Caixa Galicia la presentación en sociedad de esta iniciativa pionera. En el acto inaugural participaron José Manuel Valiño, director general adjunto de Sistemas de Caixa Galicia, Marcelino Fernández Mallo, director de la banca *on line* de la entidad, y Antonio Vázquez de Parga, director de Estrategia Digital.

Antonio Vázquez de Parga resaltó durante su intervención que la experiencia va a ser revolucionaria en el sector de la banca. "El

DNIE puede suponer una auténtica revolución para el sector bancario. Posibilita nuevos servicios y vías de comunicación".

La adaptación de cajeros al nuevo DNIE y la firma electrónica de contratos forman parte de una ambiciosa estrategia de modernización de Caixa Galicia enfocada a ofrecer servicios más cómodos, ágiles y seguros a nuestros clientes", señaló el director de estrategia digital de la compañía gallega, quien también explicó que el DNIE incluye dos certificados diferentes: el de autenticación y el de firma electrónica.

Hasta la fecha, sólo se empleaba en la caja de ahorros la firma electrónica (vínculo de un documento digital a una firma). Ayer entró en vigor la firma de contratos a través de internet.



De izquierda a derecha, Antonio Vázquez de Parga, José Manuel Valiño y Marcelino Fernández. / VÍCTOR ECHAVE

Caixa Galicia estima que el 5% de los nuevos contratos que se firmen a lo largo del presente año se acogerán a esta modalidad. La entidad financiera confía en que en el año 2009 se alcance un porcentaje cercano al 20%. La caja de ahorros gallega

se está consolidando, con ésta y otras iniciativas, como una entidad de referencia en la banca española en su sector *on line*, pues su Oficina Virtual cuenta ya con más de 36.000 clientes y una cifra de negocio que supera los 800 millones de euros.

El DNI electrónico es el eje de este innovador proyecto. Se espera que la mayor expansión del documento electrónico de identidad se produzca entre este año y el siguiente. El 8% de la población española ya cuenta con él, y se expanden cada día 20.000 unidades.